

Ganhadores dos Premios CLAP Branding 2013

Por Premio Clap

Sidecar Design, Porta4, Papanapa Design e This One Design, da Espanha, Chile e Brasil, levaram os CLAP Platinum 2013 nas categorias de Branding.

Os Prêmios CLAP, prêmios internacionais de design, branding e comunicação de IBERO-AMÉRICA já tem ganhadores. Um total de 43 trabalhos foram premiados nesta exitosa edição que contou com a participação de mais de 500 trabalhos de 13 países diferentes: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Espanha, EUA, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

Compartilhamos, a seguir, a divulgação dos trabalhos vencedores na área de Branding, cujo jurado foi integrado por Andrés Ernesto García Valencia, Jesús Meza Lueza, Diego Giaccone, Ignacio Irigoin, Peter Mussfeldt Steinbach, Chris Lima, Claudia Mary Ishikawa, Luis Herrera, Ana María Palacio Molina, José Covarrubias e Gustavo Mora.

Melhor Embalagem ou Conjunto de Embalagens

SidecarDesign (da Espanha) obteve o prêmio CLAP Platinum por seu trabalho «Siete Pecados».



Sidecar Design, «Siete Pecados». CLAP Platinum 2013 para a Melhor Embalagem ou Conjunto de Embalagens.

Obtiveram a Seleção CLAP nesta categoria: Porta4 (Chile) por «Agrosano» e «AquaChile»; Mariana Eidler (Espanha) por «Cerveza Montseny»; Grupo Oxígeno (Chile) por «CondimentosGourmet» e «LimonadaLoveLemon»; AdriánPierini (Argentina) por «Dolcissimo y Rosato», «Paceña Carnaval» e «Quilmes Metálica»; Sidecar Design (Espanha) por «Lolita»; Paralel.co (Espanha) por «Mas Rous»; Jorge Lorenzo Diseño y Comunicacion Visual (Espanha) por «Packaging Moscovitas»; e YG Design (Argentina) por «Terra Andina Rebrand», «Trivento Eolo», e «Wine Farer Series».

Melhor Imagem Gráfica (logotipo ou marca gráfica)

Porta4 (do Chile) obteve o prêmio CLAP Platinum por seu trabalho «Triciclos» e um CLAP por «Fifty Films». Por sua vez, Oven Design (da Colombia) obteve um CLAP por seu trabalho para «North Texas Arrhythmia Associates».



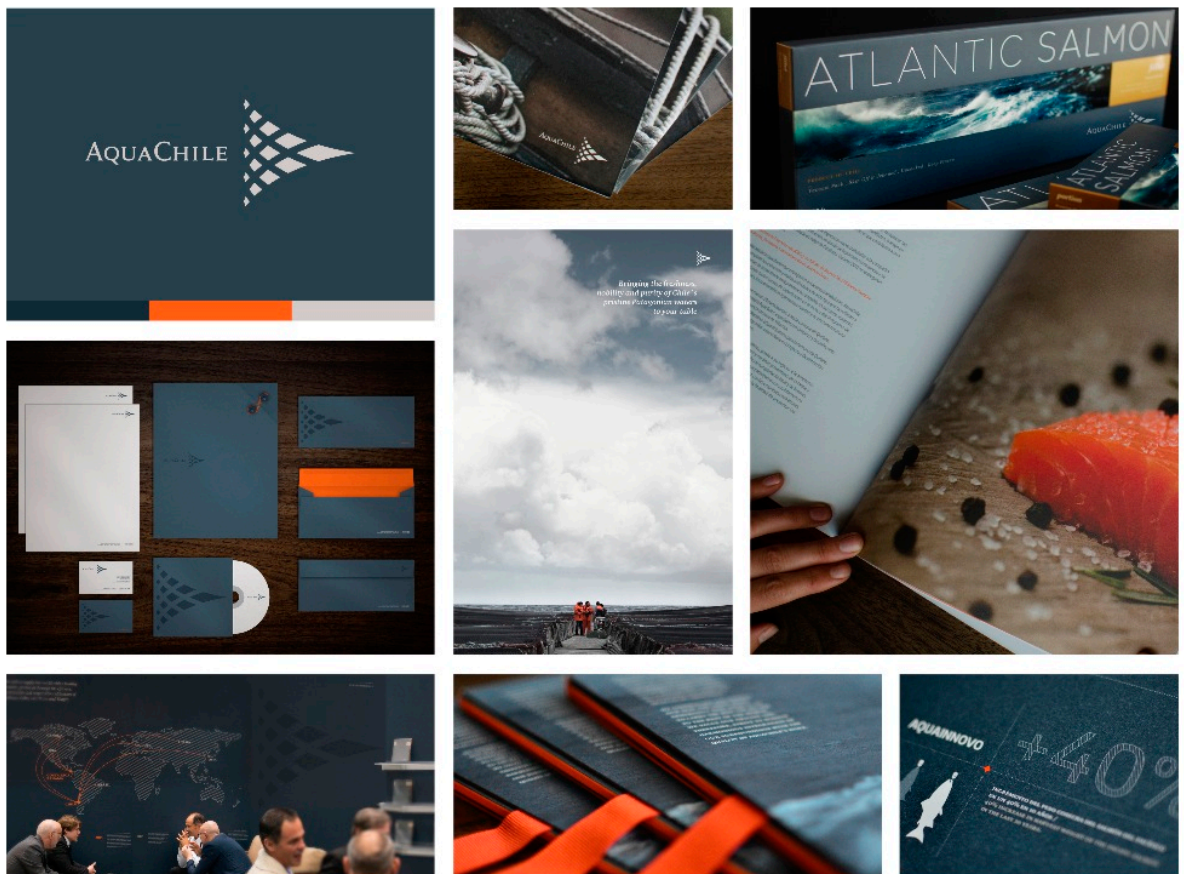
Porta4, «Triciclos». CLAP Platinum 2013 para a Melhor Imagem Gráfica.

Obtiveram a Seleção CLAP nesta categoria: Summa Comunicació (Espanha) por «Axioma» e «General Optica»; Armero (Espanha) por «Branding Emocional - Editorial ADD»; Rafael Alejandro Gonzalez Guasco (Venezuela) por «Central Cultural Chacao»; Providencia (México) por «Centro de Diseño y Desarrollo de Producto»; Porta4 (Chile) por «Cofi» y «Pebre»; MA Designs (Estados Unidos) por «Eclipse»; Patricia Avendaño (Chile) por «BordeBaker»; Quadrante Design (Brasil) por «Amazon Jet»; All is one (Equador) por «Marquíz Hotel Boutique» e «Toak Chocolate», Pablo Augusto Zerpa (Argentina) por «Miyos»; Studioa (Peru) por «Peru 2021»; e H.Creativos (México)

por Vorana Cosmetics.

Melhor Sistema de Identidade Corporativa ou Branding

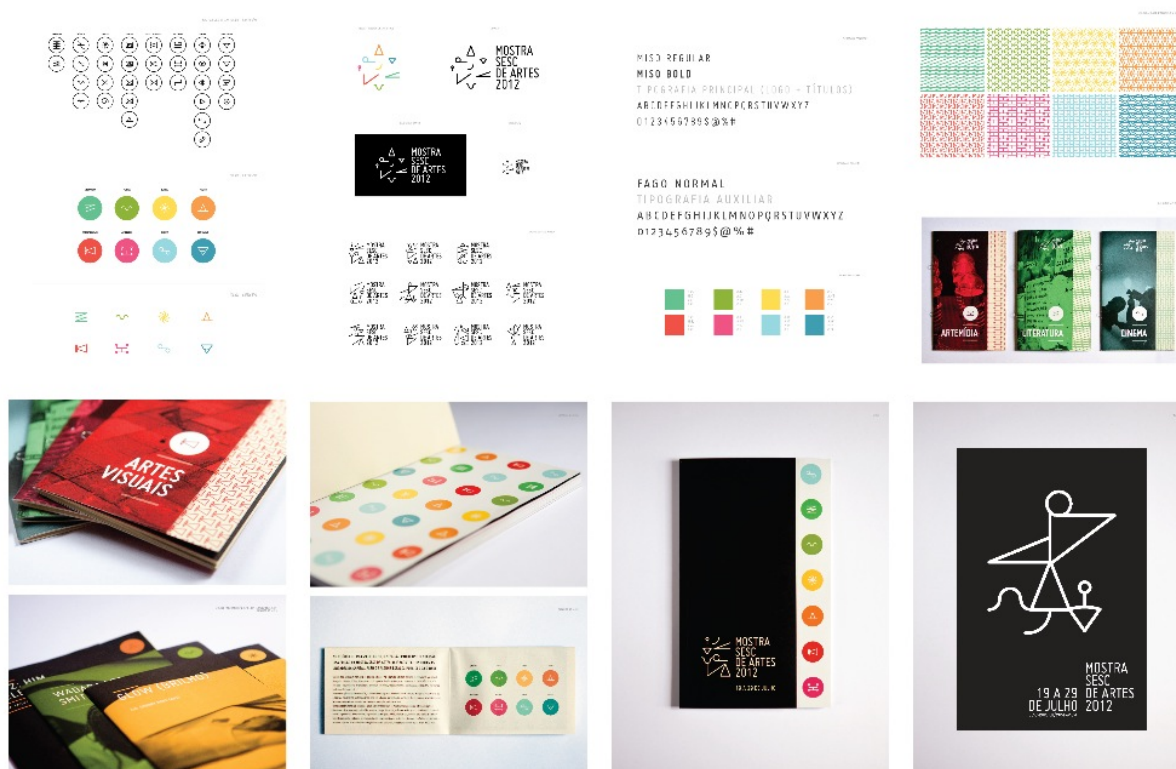
Porta4 (do Chile) ganhou dois CLAP Platinum por seus trabalhos «Sistema de Identidade para AquaChile» y «Garage / Universidad Adolfo Ibáñez». Papanapa Design (do Brasil) também obteve um CLAP Platinum por seu trabalho «Mostra Sesc de Artes 2012». Studioa (Peru) e Andrés Bustamante (Argentina) obtiveram o CLAP por seus trabalhos «Caja Arequipa» e «PROtejido», respectivamente.



Porta4, «Sistema de Identidade para AquaChile». CLAP Platinum 2013 para o Melhor Sistema de Identidade Corporativa ou Branding.



Porta4, «Garage / Universidad Adolfo Ibáñez».CLAP Platinum 2013 para o Melhor Sistema de Identidade Corporativa ou Branding.



Papanapa Design, «Mostra Sesc de Artes 2012».CLAP Platinum 2013 para o Melhor Sistema de Identidade Corporativa ou Branding.

Obtiveram a Seleção CLAP nesta categoria: Porta4 (Chile) por «AquaInnovo», «Centro Cultural La Moneda» e «Cofi»; Armero (Espanha) por «BrandingEmocional - EditorialADD»; Providencia (México) por «Centro de Diseño y Desarrollo de Producto»; Ideograma (México) por «hoia»; Luis Humberto Muñoz Parcerio/Pinstudio (México) Arte Aplicado por «Caprixcho catering»; Allisone (Equador) por «Jatun Yachay Wasi» e «Toak Chocolate»; Abdiel Iván González Góngora (México) por «Mayan Heritage» e «ZeroTres»; Cristian Reatti (Argentina) por «Quince Años»; SCD (Colombia) por «SCD Identidad»; Gorricho Diseño (Argentina) por «Sistema de identidad para Yo Reciclo - programa sócio-ambiental»; e CM Asociados (Equador) por «Toyota Hybrid Challenge».

Melhor Sistema de Identificação Predial ou Sinalização

This One Design (do Brasil) levou o CLAP Platinum por seu trabalho «Modular Signage System / SKR GreenDesign», enquanto Biotipo (da Espanha) obteve o CLAP por seu «Programa Sinalético Colegio Brains».



This One Design, «Modular Signage System/SKR GreenDesign». CLAP Platinum 2013 para o Melhor Sistema de Identificação Predial ou Sinalização.

Obtiveram a Seleção CLAP nesta categoria: Balaio Design + Estratégia (Brasil) por «Signage of Petrobras Vitória» e Quadrante Design (Brasil) por «Sinalização Ana Neri» e «Sinalização Viva Água».

Publicado em 07/11/2013

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/pt/artigos/ganhadores-dos-permios-clap-branding-2013>

